

Název sady: Marketing a management I.

Autor: Ing. Bohuslava Klapuchová

Rok vytvoření: 2014

Zaměření: Střední odborné s maturitou

Kategorie: Odborné vzdělávání

Podkategorie: Ekonomika, finance, administrativa, podnikání

Klíčová slova: Dlouhodobý majetek, oběžný majetek, vlastní zdroje krytí, cizí zdroje krytí, rozvaha, konkurence, marketingový mix, marketingový výzkum, konkurence, tržní výhody, SWOT analýza

Sada je zaměřena na tematickou oblast: Prostředí podniku

|  |  |
| --- | --- |
| VY\_32\_INOVACE\_181 | Analýza prostředí z pohledu marketingu |
| VY\_32\_INOVACE\_182 | Marketingové prostředí firmy |
| VY\_32\_INOVACE\_183 | Organizační struktury |
| VY\_32\_INOVACE\_184 | Majetek podniku |
| VY\_32\_INOVACE\_185 | Rozvaha |
| VY\_32\_INOVACE\_186 | Písemná práce |
| VY\_32\_INOVACE\_187 | Odpisy dlouhodobého majetku |
| VY\_32\_INOVACE\_188 | Výpočty odpisů |
| VY\_32\_INOVACE\_189 | Písemná práce |
| VY\_32\_INOVACE\_190 | Marketingové makroprostředí |
| VY\_32\_INOVACE\_191 | Analýza konkurence - ukázka |
| VY\_32\_INOVACE\_192 | Marketingové prostředí - ukázka |
| VY\_32\_INOVACE\_193 | Marketingový výzkum |
| VY\_32\_INOVACE\_194 | Dotazník - ukázka |
| VY\_32\_INOVACE\_195 | Marketingový výzkum |
| VY\_32\_INOVACE\_196 | Chování spotřebitele na trhu |
| VY\_32\_INOVACE\_197 | Chování spotřebitele na trhu |
| VY\_32\_INOVACE\_198 | Analýza prostředí z pohledu managementu |
| VY\_32\_INOVACE\_199 | Zoo Krále Jelimána |
| VY\_32\_INOVACE\_200 | SWOT analýza |